



DOSSIER 2018 - '19
PANDA RAID 2019
DORSAL 21



ÍNDICE



1. Introducción.....	3
2. Que es el Panda Raid?	4
2.1. Organización y recorrido.....	5
2.2. Acción solidaria.....	6
2.3. Repercusión en los medios...	7
3. El equipo.....	8
3.1. El coche.....	9
4. Patrocinio.....	10
4.1. Como patrocinar?.....	11-12
5. Contáctenos.....	13



I. Introducción

Presentamos este dossier para explicar el proyecto deportivo, social y solidario del equipo **BAOBAOTEAM** para **2019**.

El objetivo de este dossier es explicar y conseguir colaboración para ayudarnos a financiar la participación en el **PANDA RAID 2019** y su correspondiente **acción solidaria**, obteniendo un retorno de su inversión en forma de promoción de su marca.

El **PANDA RAID** es una prueba de gran envergadura y una oportunidad para publicitar su empresa debido a la enorme **repercusión mediática** (periódicos, televisión, radio, internet...)

El apoyo de los patrocinadores es tremendamente importante para nuestro **proyecto** por eso intentamos por este medio hacer llegar toda la información relativa al equipo y a la prueba.



2. Que es el Panda Raid?

Panda Raid es un rally de larga distancia y resistencia, pero ante todo es una experiencia humana. Los equipos tienen que cubrir un itinerario en línea de **7 días**, dividido en etapas diarias sobre la geografía de Marruecos.

La única exclusividad es que debe realizarse a bordo de un Panda (también **Seat Marbella**). La prueba se celebra del 8 al 16 de marzo de 2019.

El objetivo principal es la aventura sin demasiada tecnología que supone desafiar los desiertos del sur de Marruecos a bordo de un Panda, pero también es un **rally consciente y comprometido** con el mundo que vivimos.

Por este motivo la Fundación **GoodPlanet** (que realiza acciones como compensación de las emisiones de carbono) teniendo en cuenta el número de participantes, el kilometraje y la cilindrada de los coches, estimará una emisión conjunta de toneladas de **CO₂** y la organización **invertirá el dinero equivalente** a estas emisiones a fomentar la apicultura y el mantenimiento de la biodiversidad en el bosque de **Mesguina**.



2.1. Organización y recorrido

1. Para que un evento de esta magnitud se desarrolle en condiciones óptimas. **Panda Raid** tiene entre sus filas a un amplio equipo de profesionales entre personal logístico, medios de urgencias, medios de comunicación, expertos en clasificaciones y una larga lista de personas dentro de un engranaje bien rodado, que velará por la **seguridad y el buen desarrollo** del raid.
2. El recorrido de la **11ª edición** de este raid de 7 etapas a lo largo de **3000km** esta definido y escrito en el “**Roadbook**” (cuaderno guía facilitado por la organización).
Se plantean escenarios del desierto de Marruecos pasando por diferentes ciudades como Merzouga, Tansikht o Errachidia.





2.2. Acción solidaria

Con nuestro paso por Marruecos no pretendemos otra cosa que aportar nuestro granito de arena.

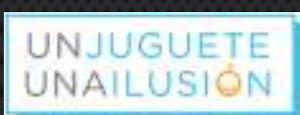
El equipo **BAO-BAO** nos comprometemos a intentar bajar el máximo material escolar posible que nuestro Seat Marbella nos permita, con un mínimo de **25kg**.

En **Errachidia (2ª etapa)** es donde queremos entregar el material escolar. Nos hemos puesto en contacto con la **ONG “elBassma”** a la que haremos entrega del material escolar recaudado.



*“**ElBassma**” es una asociación sin ánimo de lucro creada en la región de Errachidia que fue creada para crear proyectos culturales para ayudar a los niños. www.elbassma.org*

No queremos lucrarnos con este evento y para demostrarlo, una vez finalizada la edición del Panda Raid, la cantidad económica sobrante de las recaudaciones aportadas por los patrocinadores será donado a la **ONG Un Juguete una Ilusión**. La transferencia será publicada en las diferentes redes sociales y página web del equipo.



*“**Un juguete, una ilusión**” es una campaña solidaria creada en el año 2000 por Radio Nacional de España y la Fundación Crecer jugando, con el objetivo de enviar juguetes a países con escasos recursos. www.unjugueteunailusion.com*



2.3. Repercusión en los medios

El Panda Raid tiene una importante repercusión en los medios de comunicación, tanto en prensa regional, nacional e internacional. Esta aventura solidaria se puede seguir en televisión, radio, prensa escrita e internet y como ejemplo:

			
C.C Atresmedia	CADENA SER (Carrusel)	ABC	Marca.com
Antena 3	LA COPE (Cope Auto)	EL PERIODICO	Publico.es
TV3	El Gallinero FM	EL MUNDO	Eleconomista.es
IB3 Televisió	Aragón Radio	AS	Auto10.com
BCN TV	UA1 Radio (Lerida)	ABC	4x4pasion.com
EITB	...y en muchas	MOTOR CLASICO	LaVanguardia.com
Canal Sur	emisoras locales	MOTOR 16	Rincondelmotor.com
Andorra Television	principalmente de los	AUTOHEBDO	Turborevista.com
La 2	municipios de los	CAR&DRIVER	Finanzas.com
etc...	diferentes equipos.	etc...	etc...

La organización a recopilado un **dossier específico** en PDF y detallado de dicha repercusión en **2018** (+100 páginas). Se puede visualizar en la pagina **web oficial** del Panda Raid -- www.pandaraid.com

Los dosieres de repercusión de medios de los años **2016, 2017 y 2018** están a su disposición en nuestra pagina web.



3. El equipo

Somos dos amigos que nos hemos comprado un viejo **SEAT Marbella** del año 1995 para realizar la aventura de nuestras vidas, que no es más que cruzar toda la península y todo Marruecos y repartir todo el material escolar y ropa que podamos a las zonas más desfavorecidas de Marruecos.

Atraídos por el espíritu de aventura, **valores** deportivos y sobre todo **humanos** que esta carrera proponen participaremos en la Edición 11ª del Panda Raid que se celebrará en marzo de 2019 con el **Dorsal nº 21**.

Los pilotos:



Raúl Samaniego

38 años y nació en Sabadell
Reside en Terrassa (Barcelona)
Funcionario
Aficionado al motor, deporte y viajes



Iván Martínez

39 años y nació en Sabadell
Reside en Rubí (Barcelona)
Administrativo
Aficionado a viajar y bicicletas fixed



3.1. El coche

A primera vista, esta proeza de la ingeniería diseñado para la ciudad parece que no va a llegar demasiado lejos a través de un desierto, pero el Panda o el Marbella tienen las aptitudes necesarias para pasar por sitios inimaginables.

Para realizar el raid hemos adquirido un **Seat Marbella 900cc con 41cv del año 1995**.

El coche necesita algunos arreglos mecánicos antes de pasar **la ITV** y posteriormente incluiremos los elementos obligatorios que nos exige la organización del **Panda Raid**.

El Seat Marbella tendrá que tener los permisos necesarios para poder circular por vía pública, además del seguro obligatorio y la ITV en vigor.



No somos mecánicos y nuestros conocimientos son muy básicos pero tenemos mucha ilusión en poder tener el coche preparado para poder **participar** en el Raid. En nuestras redes sociales se verá la transformación que ira experimentando el Marbella además de las novedades referentes a nuevos patrocinadores.



4. Patrocinio

Como cualquier patrocinio deportivo, mejora la imagen de su empresa a nivel social y empresarial, consecuencia de su colaboración y compromiso con una **causa solidaria**.

Incrementará el reconocimiento de su empresa con un **coste más bajo que la publicidad convencional** y con mucha mayor repercusión.

El equipo **Bao Bao** cuenta con sus propios medios de difusión:

- Instagram, Facebook, Twitter y pagina web.
- Exposición del coche y escudería en diferentes eventos (*Queremos promocionar el coche exhibiéndolo en la presentación, ferias, exposiciones de clásicos, difusión de participación en radio y televisión ámbito local, etc...*)

Su **publicidad** no solo será visible durante las etapas del Raid, sino que estará en **continua promoción** desde el día que empiece a patrocinar nuestro equipo hasta que finalice la edición Panda Raid 2019.

Se realizarán publicaciones de artículos, fotos, etc... donde aparecerá **constantemente su marca**.

A continuación hemos estructurado las opciones para patrocinarnos en 3 categorías, cada una de ellas con un proposito, unas recompensas y esta destinada a un público.

..gracias.





4.1. Como patrocinar?

1) SPONSORS “SORTEO”:

Está destinado a aquellas **empresas o comercios** que por los motivos que sean no puedan participar del patrocinio con una aportación económica y deciden realizar una **donación de producto** ya se alimentario, de moda, complementos, etc...

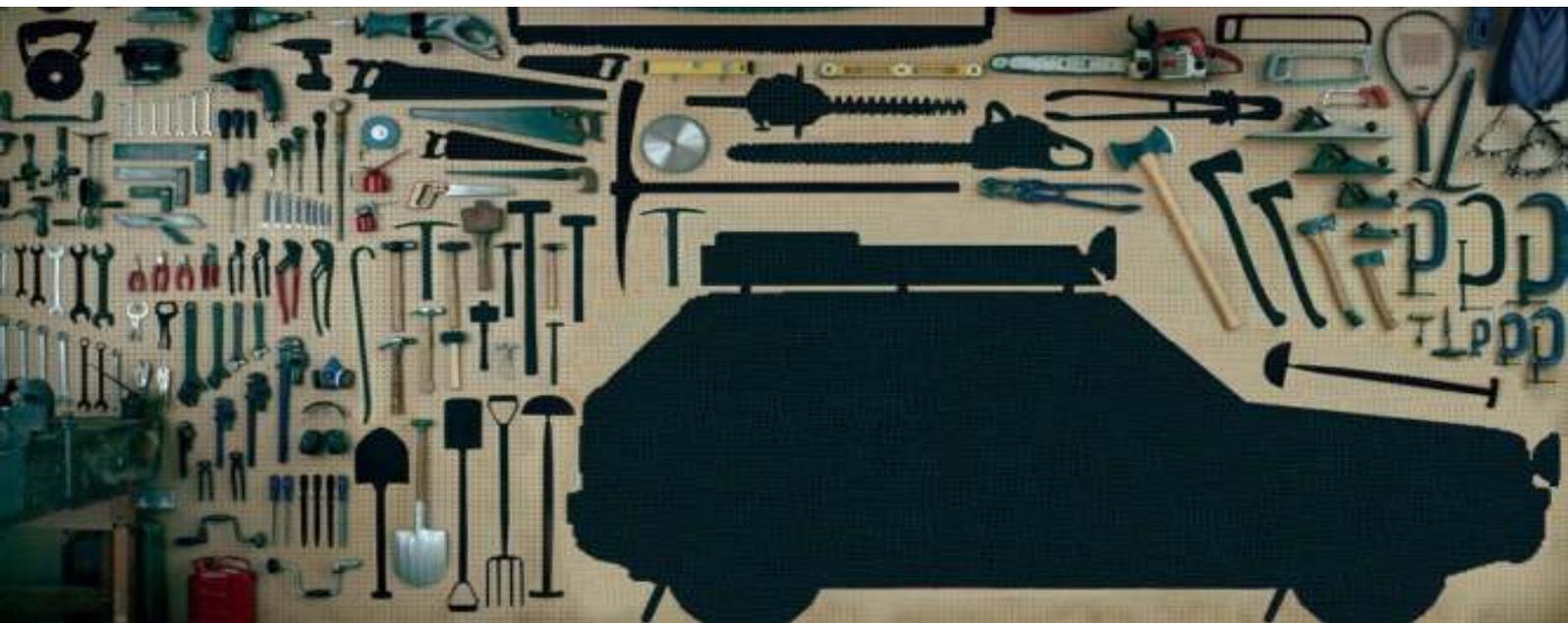
Pretendemos monetizar esa donación mediante sorteos de productos donados y su empresa se **beneficia de publicidad y de:**

- Logo en el vehículo
- Publicación y sorteos en redes sociales
- Uso libre de imágenes tomadas durante el evento para sus redes sociales o material promocional.

2) SPONSORS “AMIGO”:

Si quieres **sentirte participe** de nuestra aventura solidaria , tu aportación no caerá en saco roto sino que según el tipo de donación estas son las ventajas por participar:

- Incluir nombre en **vinilo colectivo**. (falta ubicar zona vehículo)
- **Ticket** de participación en **sorteo** de productos (en breve se publicarán la bases según los productos donados)
- Agradecimiento en **redes sociales**.



2) SPONSORS CLÁSICOS:

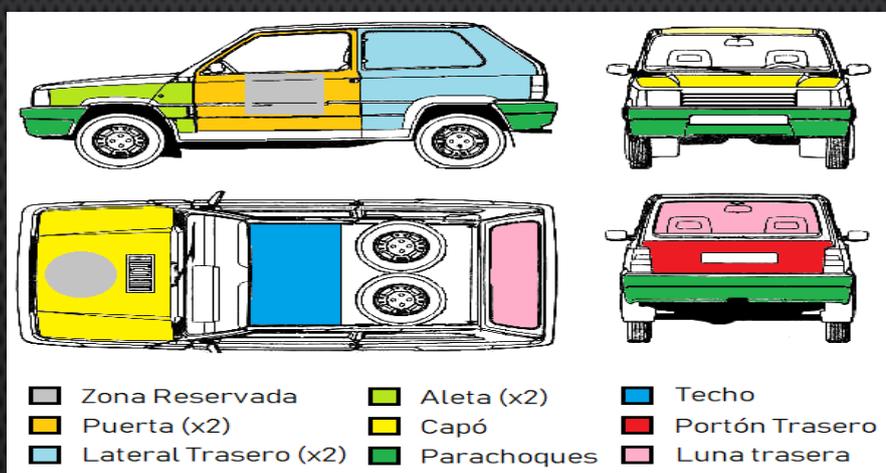
Este patrocinio está pensado para **empresas** y lo hemos dividido en 2 grupos de patrocinio, aunque estamos abiertos a cualquier propuesta.

- Patrocinio "Oro" : Inversión 500€ , donde ofrecemos:

- Imagen del logo en el vehículo de gran tamaño.
- Vídeo promocional de empresa publicado en redes.
- Mención en redes sociales y pagina web.
- Logotipo en equipación utilizada por los pilotos

- Patrocinio "Plata": Inversión 250€ , donde ofrecemos:

- Imagen del logo en el vehículo de tamaño mediano.
- Vídeo promocional de empresa publicado en redes.
- Mención en redes sociales y pagina web.





5. Contáctenos

Si desea apoyar el proyecto, ampliar la información contenida en este dossier, o realizar una oferta distinta a las expuestas en el mismo, no dude en ponerse en contacto, sin ningún compromiso a través de:



baobaoteam@gmx.es



Raúl SAMANIEGO -- 617 476 417

Iván MARTINEZ ----- 696 208 418

Les agradecemos la atención dedicada a nuestra propuesta.

También disponemos de publicaciones en diferentes redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y Pinterest) además de la página web.





21



PANDA
RAID

The central graphic features a yellow silhouette of a truck with a canopy, enclosed within a yellow frame that resembles a camera's viewfinder. Below the silhouette, the words "PANDA" and "RAID" are stacked in a large, bold, yellow, blocky font.